



R E F L E C T I E

Leuk! Zou je denken, als je van de docent hoort dat je zelf een thema voor je onderzoek mag kiezen. Maar de zoektocht naar een thema was best pittig. Ik vind veel dingen leuk, maar wat vind ik nou ECHT leuk? En is het CMD Relevant? Is er genoeg over te vinden?

Het onderzoek zelf ging goed.

Soms merkte ik dat ik van mijn onderzoeksvraag afdwaalde of dat ik te diep in details ging.

Ik stelde mezelf dan elke keer de vraag: waar gaat dit heen?

Geeft dit een antwoord op de vraag? Nee? Stop! Ja? Ga door!

Dat heeft mij goed geholpen om op het juiste pad te blijven.

Voor het onderzoek heb ik vooral literatuuronderzoek en deskresearch gedaan. Maar achteraf denk ik dat als ik meer tijd had, dat ik zeker een huidige hashtag-campagne onder de loep had genomen. Lijkt mij veel leuker. Vooral omdat het nu speelt en dat ik het zelf van dichtbij kan analyseren.

Daarnaast had ik graag iemand van het reclamebureau Ogilvy in Australië willen interviewen. Zij zijn het bureau achter de hele Share a Coke -campagne. Ik had ze gemaild, maar helaas geen reactie.

Verder heb ik voor de eindpresentatie een mini hoorcollege gegeven.

De presentatie is naar mijn idee erg goed gegaan.

Ik heb mijn angst voor presenteren zeker overwonnen die dag.

Presenteren kan eng zijn. Je staat in het middelpunt van de aandacht.

"All eyes on you". Maar eigenlijk is het meer een faalangst.

Bang dat ik het niet goed doe. Of bang dat ik een blackout krijg tijdens spreken. Om dit te overkomen heb ik ervoor gezorgd dat mijn presentatie zo leuk mogelijk wordt gedaan.

Ik ga niks uit mijn hoofd leren. Ik ga het gewoon aan hun vertellen.

Gewoon Acha's stijl. Ik begin anders. Ik zorg dat ik hun aandacht krijg en dat ze tot eind aandachtig blijven luisteren.

En gelukt!

Ik hoorde laptops dichtklappen, stoelen schuiven, iedereen ging rechtop zitten en keken mij aandachtig aan.

Ik had de toekomst van de hashtag als discussiepunt meegenomen.

Ik was benieuwd hoe de studenten over de toekomst van de hashtag denken. Blijven wij de hashtag in de toekomst gebruiken?

Wordt het een zoekfunctie? Het was een interessante discussie met verschillende meningen.

Voor mij een overwinning!

Bedankt DREAM DISCOVER DO,

Ik kijk terug op een leerzame periode.

Aantal woorden: 382