

REFLECTIE VERSLAG

Voor- en achternaam: Daphne Davelaar
Student nummer: 1663995

Docent: Rob van den Idsert
Cursusnaam: Seminar Concept
Cursuscode: JDE-SCON.3V-13

Gelegenheid: Eerste gelegenheid
Periode: Blok D
Inleverdeadline: Dinsdag, 06 - 06 - 2017 om 24:00

Format: Mini-hoorcollege
Aantal woorden: 480

Een vak waarbij ikzelf het onderwerp mocht kiezen, leuk! Het lastige is dat ik veel dingen leuk vind en ik wist dat ik bij dit vak echt snel moest kiezen en bij mijn keuze moest blijven. En dit is gelukt want afgelopen zeven weken heb ik met heel veel plezier onderzoek gedaan. Ik heb een interesse in merken, de uitstraling en het concept. Omdat de verandering van Etos mij zo bij is gebleven was de keuze snel gemaakt om hier dieper op in te gaan.

Normaal doe ik veel onderzoek achter mijn vertrouwde laptop. Hier wilde ik met dit onderzoek achter vandaan komen. Ik vond het spannend om de Manager Marketing en Communication van Etos aan de lijn te krijgen. Het gesprek ging heel goed en ik heb veel geleerd van haar. Ook is zo'n bron heel betrouwbaar en zo vergroot ik mijn netwerk vast voor later. Ik heb consumenten aangesproken bij een Etos filiaal, ik vond het in het begin eng om mensen aan te spreken maar na een aantal gesprekken werd ik zelfverzekerd en vond ik het echt heel leuk om te doen. Door de verschillende gesprekken werd ik gemotiveerd en was ik blij dat ik dit onderzoek doe!

Het maximum aantal woorden vond ik een hele uitdaging. Aan 4000 woorden zit je zo, al lijkt het zoveel. Maar ik begrijp het wel, het maximum aantal woorden heeft mij er toe gezet om te kijken naar de kern van mijn onderzoek. Wat is echt belangrijk? Wat wil ik zeggen en wat geeft antwoord op mijn deel- en hoofdvragen? Daarnaast schrijf ik snel teveel dubbele dingen of onnodige dingen. Door dit na te lopen en dingen weg te laten of in de bijlage te zetten heb ik een sterk onderzoeksrapport neergezet. Ik ben ook erg tevreden met mijn onderzoek en de resultaten die ik in een korte tijd heb gedaan.

Het presenteren vond ik spannend, voor zo'n klas ben je kwetsbaar. Ik vond het erg leuk dat iedereen zo heftig in discussie ging, dit had ik wel gehoopt maar niet verwacht.

Dit onderzoek heeft mijn interesse in merken en concepten alleen maar vergroot. Ik vind het erg interessant hoe merken zich veranderen in de markt om te groeien. Graag zou ik later de Artdirector en Strateeg worden die merken adviseert, doormiddel van nieuwe strategieën, de uitstraling en herpositionering. Ik ben hier achter gekomen dankzij dit vak en weet nu eindelijk na drie jaar wat ik nu precies wil gaan doen.

Ik ben erg tevreden over dit vak en over mijn docent Rob van den Idsert. Dit vak heeft mij de mogelijkheid gegeven om te kijken naar wat ik interessant vind en om mezelf te profileren. Een stap naar het voorbereiden van het afstuderen en de beroepspraktijk. Rob heeft veel aangestuurd en kritisch feedback gegeven tijdens de colleges. Dit heeft mij geholpen om dit onderzoek met succes af te ronden.