

# ZELFREFLECTIE

Ik vond het lastig in het begin om een onderwerp te kiezen voor mijn seminar. Ik zat te worstelen om iets te vinden wat ik zelf interessant vond, wat met CMD te maken had en met User Experience. Ik ben toen gaan kijken wat zich allemaal afspeelde in het nieuws. Zodoende kwam ik op een artikel over algoritmes uit. Ik raakte daar in geïnteresseerd en besloot met mijn seminar onderzoek te gaan doen naar hoe dat nou precies werkt zo'n algoritme. Dat bleek nog best ingewikkeld te zijn.

Op het internet is ontzettend veel informatie te vinden over dit onderwerp, maar alles verandert razendsnel. Ik ben er meer bij stil gaan staan hoe snel de techniek gaat tegenwoordig. Met algoritmes is dat natuurlijk helemaal het geval. Deze leren iedere seconde nieuwe dingen bij en dan passen ze zichzelf aan. Ik besloot voor mijn onderzoek om wat specifiek op een algoritme in te gaan. Ik heb dat van YouTube gekozen omdat dit platform mij het meest aanspreekt van alle socialmedia.

Vervolgens ben ik aan de slag gegaan met deelvragen te bedenken en onderzoek te doen. Ik ben langs geweest bij Google backstage om meer te leren over het YouTube algoritme. Dit was een hele leuke ervaring. In het vervolg wil ik meer proberen om op zulke manier onderzoek te doen. Dus niet alleen maar deskresearch maar meedoen aan

toffe workshops, interactieve sessies of projecten. Wat mij ook is bijgebleven bij dit onderzoek is de hoeveelheid data die we allemaal de wereld in slingeren. Ergens niet op klikken is ook data die het YouTube algoritme meeneemt om jou beter te leren kennen. Hier had ik nooit echt over nagedacht. En vond ik dus interessant om te weten te komen.

Er zijn wel een aantal punten waarop ik mijn onderzoek de volgende keer anders / beter zou willen doen. Ik merkte dat ik door tijdgebrek en een verkeerde planning niet alles heb kunnen onderzoeken wat ik graag zou willen. Bij het maken van mijn animatie was het ook last minute werk, dit leidde er zelf toe dat mijn laptopplader doorbrandde van oververhitting. En ik wilde bijvoorbeeld ook meer onderzoek doen door middel van interviews met mensen. Wat is het kijkgedrag van hun, welke kanalen en welke video's kijken ze, hoelang en wat is er allemaal nog meer van invloed op hun kijkgedrag?

Overall het algemeen ben ik toch wel tevreden met hoe mijn seminar is verlopen. Met name de animatievideo die ik heb gemaakt vind ik erg tof geworden. Dat is denk ik ook meer mijn ding, ik ben niet zo van het onderzoek, maar meer van het creëren van producten.