
DS

REFLECTIE

DREAM|DISCOVER|DO (SEMINAR)

ALGEMEEN

HU, FCJ, CMD, 2016-2017

Periode : D

Docent : Rob van den Idsert

Cursusnaam: Dream|Discover|Do

Cursuscode: JDE-SCON.3V-13

Datum : 06/06/2017

PERSONALIA

Student: Danique Schimmel

Studentnr: 1655677

REFLECTIE

Proces

Het kiezen van een onderwerp vond ik aan het begin van het blok lastig. Ik wist al wel dat ik het over influencer marketing wilde hebben maar had nog geen idee in welke richting. Totdat ik de link legde met Magnum Pints. Dit event is me bijgebleven omdat ik dit via social media heb gevolgd. Mede door influencers is dit event groot geworden en heeft Magnum de lancering succesvol behaald. Het vormen van de hoofdvraag ging redelijk goed met wat kleine aanpassingen qua woordkeuze. De deelvragen zijn aangepast en gecategoriseerd tussen definitie- en deelvragen. Vervolgens ben ik aan de slag gegaan om te kijken welke onderzoeksmethodes ik wilde gaan gebruiken en of deze methodes aansluiten bij mijn onderwerp. Ik heb verschillende literatuur over influencer marketing gelezen en kwam tijdens mijn onderzoek erachter dat deze marketing vorm veel te maken heeft met content marketing. Met dit inzicht ben ik op zoek gegaan naar boeken en artikelen over content.

Daarnaast wilde ik graag mensen in het werkveld interviewen die bekend zijn met influencer marketing. Ik heb verschillende social media/ PR / native advertising en influencer bureaus benaderd met de vraag of zij tijd hadden om mijn vragen te kunnen beantwoorden. Ik merkte dat dit nog erg lastig was omdat de meeste bureaus het erg druk hadden of geen interesse hadden. Ieder bureau wees mij af of heb ik na mail en telefoon geen reactie meer gekregen. Ook heb ik met Magnum gecontacteerd, maar helaas kreeg ik hier ook een afwijzing.

Uiteindelijk heeft een youtuber, Joey van Bettenbroek van CreatorTools, een aantal deelvragen beantwoord.

Tijdens mijn literatuuronderzoek ben ik niet tegen problemen aangelopen. Het interviewen van experts ging daarentegen wel erg lastig.

In de feedback les over hoe je moet presenteren heb ik veel nuttige feedback gekregen. Ik vond het erg fijn om even te 'oefenen' hoe je stemvolume is, in de ruimte kijkt, je houding bepaald en vertelt over je inhoud van het onderwerp. De feedback om kaartjes in je handen te houden heb ik gebruikt tijdens mijn 'officiële' presentatie.

Voor de presentatie was ik best nerveus, maar toen ik eenmaal begon met presenteren was daar niks meer van over. Ik had van tevoren veel geoefend met steekwoorden die ik op papier had geschreven en het stemvolume dat ik moest gebruiken.

Aantal woorden: 388