

Reflectie verslag

Chinook Lington
1677356
chinook.lington@student.hu.nl
Seminar UX
Thijs Waardenburg
Aantal woorden: 499

Het kostte mij even om een goede hoofdvraag en een goed onderwerp te vinden. Ik had verschillende dingen op een rij gezet die mij aanspraken, maar niks daarvan leek me geschikt genoeg voor een seminar. Uiteindelijk ben ik met hulp van anderen het onderwerp memes gekozen. Het onderwerp memes is natuurlijk te breed, dus dacht ik dat het een goed idee was om het over memes op Reddit te gaan hebben, omdat veel memes daar vandaan komen. Mijn eerste deelvraag was daarom: *Wat is de psychologie achter de populariteit van memes op Reddit?*

Na het schrijven van mijn eerste hoofdstuk kwam ik erachter dat ik het beter over internet memes in het algemeen kon hebben, zodat ik mij met mijn voorbeelden niet hoefde te beperken tot Reddit.

Mijn uiteindelijke hoofdvraag is geworden: *Welke factoren spelen een rol in de populariteit van memes op sociale media?*

In het begin denk ik altijd dat ik meer tijd heb dan daadwerkelijk het geval is. Zelfs als ik weet dat ik minder tijd heb dan ik denk werk ik in het begin minder snel en stel ik dingen uit. Het was lastig om er echt voor te gaan zitten en te beginnen, omdat ik niet goed wist waar ik precies moest beginnen. Ik had voor mijn eerste deelvraag nog geen goede bronnen gevonden en ik had voor mijn tweede deelvraag wel bronnen, maar ik wist niet zeker of ze betrouwbaar genoeg waren, dat waren ze uiteindelijk wel. Omdat ik niet goed wist waar ik het best kon beginnen was het lastig mezelf ertoe te zetten om te gaan zitten en schrijven.

Bij het maken van deelvraag 1: *‘Wat zijn memes en waar komen ze vandaan’* vond ik het lastig om te kijken welke literatuur ik precies wilde gebruiken. Uiteindelijk heb ik een aantal boeken gevonden waar ik veel aan had. Ik ben erg trots op hoe het hoofdstuk van deze deelvraag er uiteindelijk uit is gekomen.

Bij het maken van de deelvraag over de levenscyclus van een meme en die over de ingrediënten van een populaire meme had ik vooral moeite met het vinden van betrouwbare bronnen. Over het onderwerp is genoeg te vinden, maar niet iedere bron op het internet is even betrouwbaar. Uiteindelijk heb ik een goede betrouwbare bron kunnen vinden. Ik heb bij een aantal dingen echter geen bronnen kunnen vinden omdat er simpelweg nog geen onderzoek naar was gedaan.

Mijn derde deelvraag is uiteindelijk anders geworden dan deze in het begin was. Eerst wilde ik namelijk onderzoek doen naar welke gevoelens bepaalde memes bij mensen oproepen, maar gevoel is heel lastig te meten. Daarom heb ik uiteindelijk besloten te onderzoeken wat voor gedrag mensen vertonen bij het zien van een meme die ze leuk vinden. Ook hier wist ik niet hoe ik dit het best kon aanpassen, maar na een gesprek met een klasgenoot, heb ik besloten om het in een Customer Journey Map vast te leggen. Als ik het over mocht doen, had ik meer respondenten willen zoeken.