

Reflectie

Na mijn vorige seminar voor content heb ik geleerd dat onderzoek wel leuk kan zijn, als je maar een onderzoek doet naar een onderwerp waar je interesse in hebt. Met deze kennis in mijn achterhoofd heb ik een onderwerp gekozen voor dit seminar. Tijdens mijn allereerste seminar visual heb ik onderzoek gedaan naar digitale media en de invloed hiervan op kunstvormen. Dit onderzoek heb ik toen niet ingeleverd, maar ik wilde er wel verder mee gaan. Daarom was het voor mij al vrij snel duidelijk dat ik onderzoek wilde doen naar de invloed van digitale media, maar dit keer gericht op musea.

Zoals verwacht vond ik het onderzoek doen dus helemaal niet tegenvallen, mede doordat ik een onderwerp heb gekozen dat mij aansprak, maar ook omdat ik het vak in zekere zin al kende en het voor mij dus vanaf het begin al helder was wat er van mij verwacht werd. Ook wist ik voor mezelf sneller hoe ik het onderzoek zou aanpakken. Toch was het begin voor mij wel het lastigst: ik had moeite met deelvragen opstellen. Toen ik echter duidelijk wist wat ik te weten wilde komen ging dit makkelijker en na feedback van Annemieke kon ik echt aan de slag.

Ik begon positief aan mijn onderzoek. Toch zorgde een bezoek aan het Stedelijk Museum tijdens mijn onderzoek ervoor dat ik enigszins teleurgesteld raakte. Ik kwam er namelijk achter dat er in het museum zelf helemaal niet zoveel gebruik gemaakt wordt van digitale media. Ook heb ik contact gehad met een medewerker van het Stedelijk Museum die mij helaas niet de informatie kon bieden waar ik naar opzoek was. Hij gaf mij echter wel contactgegevens van een collega

die mij wel de juiste informatie kon bieden. Helaas liet hij het na wat mails heen en weer ook afweten. Hierdoor zakte de moed mij weer een beetje in de schoenen, maar later besloot ik om het onderzoek dan meer te richten op de ervaring om het museumbezoek heen. Dit is tenslotte ook erg interessant.

Ondanks het feit dat de resultaten van mijn onderzoek misschien niet waren wat ik verwachtte, vond ik het wel leuk om dit onderzoek te verrichten. Ik heb hiervan geleerd dat een onderzoek niet altijd loopt zoals jij wil en de uitkomst niet altijd even spannend kan zijn. Toch heeft dit onderzoek mij uiteindelijk misschien wel een interessantere vraag opgeleverd: moeten musea eigenlijk wel willen dat de bezoeker gebruik maakt van digitale media tijdens het museumbezoek?