

## **REFLECTIE/** *Britt Agema*

Ik heb gekozen om seminar in periode E te doen. Ik wist van te voren dat periode D van UXD een hele pittige zou worden, aangezien dit meerdere keren werd verteld. Ik heb in het begin van periode D Seminar wel nagedacht over onderwerpen, en ben al snel gestuit op het onderwerp clickbait. Ik ben heel erg geïnteresseerd in psychologie en vond clickbait hier mooi op aansluiten. Tegenwoordig zit social media hier vol mee en vond dit mooi aansluiten op zowel cmd als uxd.

Nadat ik het onderwerp had bepaald, moest ik aan de slag om een hoofdvraag en deelvragen te verzinnen. Wat mij betreft met meest lastige gedeelte. Dit bepaald je hele onderzoek, en als deze niet kloppen, slaat je hele onderzoek nergens op. Je wilt een hoofdvraag waar je het antwoord nog niet op weet, maar er moet ook goed onderzoek naar gedaan kunnen worden. Er zit een dunne lijn tussen haalbaar en niet haalbaar. De hoofdvraag en deelvragen heb ik dan ook in periode E bedacht. Ik vond het onderzoeken ontzettend interessant en heb veel nieuwe dingen geleerd. Niet alleen over clickbait en de motieven van mensen, maar ook over Facebook en hoe zij als bedrijf clickbait aanpakken.

Als ik mezelf een tip zou meegeven voor de volgende keer is het toch weer: plannen. Dit is een valkuil waar ik vaker over struikel. Ik heb in periode D ontzettend veel gepland en had mijn agenda helemaal vol met allerlei deadlines. Ik merkte dat dit zo ontzettend prettig werkte, maar het was ook echt noodzakelijk. Nadat periode D over was, heb ik dat compleet los gelaten en ben zonder planning verder gaan werken. Volgende keer ga ik mijzelf weer aanraden om tóch die planning te maken en kleine deadlines voor mezelf stellen.

Verder heb ik ontzettend zin om op dit onderwerp verder door te studeren. Ik ga namelijk vol goede moed volgend half jaar de minor Media Psychology volgen. Ontzettend veel zin in!