



Heineken®

— 0.0 —

REFLECTIE



**DE NIEUWE KLEUR
VAN HEINEKEN**

REFLECTIE

EIGEN PROCES

Hoe leuk is het dat je voor een presentatie en verslag een eigen onderwerp mag kiezen? Tijdens de introductie presentatie van dit vak kreeg ik gelijk zin om wat te gaan doen en om tot een leuk onderwerp en leuke vragen te komen.

Dit bleek toch wat lastiger te zijn dan in eerst dacht. Want is er wel genoeg over te vertellen? Kan je er wel genoeg onderzoek naar doen? Is het CMD waardig. Na een tijdje zoeken ben ik tot mijn onderwerp en vraag gekomen.

Halverwege de cursus heb ik nog wel even gedacht dat ik het allemaal niet zou gaan redden. Het interview met de Heineken medewerkster verliep wat moeizaam omdat ze erg druk was en we het binnen een paar weken toch al eigenlijk af moesten hebben. Maar dit is gelukkig allemaal op tijd gelukt.

Ik vond het erg leuk om een enquête af te nemen. Ik had hier ook aardig wat respons op en veel mensen die ik sprak waren erg enthousiast en zeiden laat even weten wat de uitslag is want waren zelf ook nieuwsgierig geworden.

EIGEN KENNISONTWIKKELING

Op zich ben ik wel redelijk goed in presenteren en niet echt zenuwachtig. Maar de dag van de seminar presentatie was ik heel nerveus en zenuwachtig. Is het wel goed genoeg wat ik heb gedaan? Hoe doen andere het? Dit vond ik wel erg lastig. Juist omdat je zo vrij werd gelaten in alles was ik daarom bang dat het niet goed genoeg was. Uiteindelijk moet ik me niet zo druk maken en wat zekerder zijn over de dingen die ik doe en heb gemaakt.

WAT VOND JE VAN DE CURSUS?

Ik vond de cursus uiteindelijk heel erg leuk en ben wel echt meer te weten gekomen over Heineken en over hun branding. En vond het heel leuk om tijdens de seminar dagen naar andere presentaties te luisteren omdat je bij heel veel dingen echt niet stil staat. En je nu veel meer na denkt als je iets op tv of social media ziet of naar een film kijkt. Dit vond ik erg leerzaam! Ik vond wel dat het heel zwaar en streng gebracht werd tijdens de introductie en dat het daarom misschien ook komt dat er zo veel mensen afhaken. Of heel erg tegen de opdracht op zien.

Aantal woorden reflectie: 384