

REFLECTIEVERSLAG

Robin Grunder
1655223

12 januari 2018

Seminar Visual

JDE-SVIS.3V-13

Annemieke Pesch

REFLECTIE

Al in de eerste week van Seminar Visual wist ik waar ik mijn seminar over wilde gaan houden. De docent gaf aan dat het verstandig was om een relevant onderwerp te kiezen waar je in je verdere loopbaan profijt van zou hebben. Al snel legde ik de link naar mijn eigen designbureau. Dit is waar ik het laatste jaar veel mee bezig ben en dit zal in de toekomst niet minder worden. Hierdoor koos ik voor het onderwerp: 'het succes van een designbureau'.

Sinds afgelopen jaar ben ik mij, omdat ik mij meer met mijn eigen bedrijf bezig ben gaan houden, gaan interesseren in ondernemerschap. Volgend schooljaar ga ik daarom ook de minor ondernemerschap volgen. Ook dit sluit goed aan op dit seminar onderwerp. Al met al is het dus een erg relevant onderwerp voor mij en een CMD'er in het algemeen, omdat veel CMD'ers ervoor kiezen om na hun studie een eigen startup te beginnen.

Buiten de ervaring die ik zelf had opgedaan tijdens de opzet van mijn eigen bedrijf, had ik nog amper kennis over dit onderwerp. Ik heb altijd de ambitie gehad om een eigen bedrijf te runnen, maar wist nog niet hoe dit in zijn werk zou gaan. Door het doen van dit onderzoek is het mij helemaal duidelijk geworden hoe ik mijn plannen in de toekomst het beste kan gaan uitvoeren. Ik ben daarom erg tevreden over de kennis die ik heb opgedaan tijdens mijn seminar. Natuurlijk weet ik nog niet precies hoe alles werkt, maar er ligt een goede basis waar ik gelijk mee aan de slag kan. Hierdoor loop ik al een aantal weken voor op schema.

Voor dit vak waren al mijn toekomstplannen gebaseerd op dromen en fantasie, maar nu ligt er een echt concreet plan. Mijn onderzoeksresultaten bieden mij een basis waarmee ik gelijk aan de slag kan nadat ik ben afgestudeerd. Het liefst ga ik er nu al volledig mee aan de slag, maar dat gaat waarschijnlijk niet lukken naast een fulltime stage. Wel ben ik van plan om al kleine stappen te ondernemen zoals het uitbreiden van mijn bedrijfsidentiteit (nieuwe visitekaartjes en website) en ga ik bezig met online en offline promotie.

Zoals ik in mijn onderzoeksverslag al aan gaf heb ik dit keer anders onderzoek gedaan dan dat ik normaal zou doen. Eerst heb ik twee seminars van de Belastingdienst en Kamer van Koophandel bijgewoond. Vervolgens heb ik een enquête opgesteld en ben ik vijf mensen gaan interviewen. Tenslotte heb ik mij pas volledig op deskresearch gegooid. Dit had een goede uitkomst. Het was een leuk en leerzame manier van onderzoeken en uiteindelijk kon mijn deskresearch al mijn onderzoeksresultaten bevestigen. Dus deze vorm van onderzoek doen is zeker geslaagd!

Eerder zou ik altijd een onderzoek beginnen op de standaard manier, beginnend bij het afspeuren van het internet. Vanaf nu zal ik er sneller voor kiezen om anders te werk te gaan en te beginnen bij het veldwerk. Dit geeft in mijn ogen een interessantere kijk op het onderwerp.

