

REFLECTIEVERSLAG

Toen ik begon met het bedenken van mijn seminar-
onderwerp ben ik natuurlijk gaan bedenken wat ik
interessant vind om te onderzoeken. In februari begint mijn
stage bij een productiebedrijf dat tv-programma's produ-
ceert. Ik kijk zelf ook nog wel regelmatig televisie, en vond
het daarom een interessant onderwerp om te onderzoeken.

Eerst zat ik met het idee in mijn hoofd om de impact van soci-
al-media rondom een tv-programma te onderzoeken, maar
dat vond ik niet uitdagend genoeg.

Daarna ben ik gaan bedenken wat ik nog meer interessant
vind rondom tv-programma's. Ik kwam op het idee om het
kijkgedrag van mijn generatie en de generatie na mij te on-
derzoeken: generatie Y en generatie Z. Het leek mij leuk om
daar meer over te weten, en de verschillen te onderzoeken.

In het begin vond ik lastig om een goede hoofdvraag en
deelvragen te hebben. Toen ik dit had na een aantal feed-
backrondes kon ik aan de slag met mijn onderzoek. Voor één
van mijn deelvragen heb ik een enquête uitgezet bij de doel-
groep binnen twee Facebookgroepen. Hier heb ik veel reac-
ties op gekregen. Niet alle reacties waren bruikbaar, maar
gelukkig had ik er genoeg om die eruit te laten. Het verbeter-
punt wat ik bij deze enquête had moeten doen is alle vragen
gesloten maken, en niet een aantal open, omdat er altijd wel
mensen zijn die nutteloze antwoorden geven. Dit is vooral
vervelend omdat ik dit handmatig moet nakijken, en geen
duidelijk overzicht heb. Maar gelukkig is dit mij na wat werk
wel gelukt. Uiteindelijk heb ik 820 reacties gekregen waar-
van ik er 650 heb gebruikt voor mijn uiteindelijke resultaten.

Het presenteren van de seminar aan een groep mensen vond
ik wel spannend, maar ook een goede oefening. De discussie
had ik in de vorm van een quiz gedaan waarin ik een aantal
intromuziekjes liet horen van bekende tekenfilmprogram-
ma's uit onze jeugd. Bij het publiek zag je veel herkenning
terugkomen.

Ik ben tevreden met het eindresultaat, en ik vond het leuk
om dit blok aan mijn seminar te mogen werken.

Aantal woorden: 338