

REFLECTIEVERSLAG

Na een paar dagen piekeren wist ik het zeker. Ik wilde gaan trendwatchen. Er was alleen een passend onderwerp nodig en een stellige vergelijking om bij geïnteresseerden de interesse te prikkelen. Ik had een onderwerp nodig waar veel twijfel en onzekerheid over is en een actueel onderwerp waar bijna iedereen wel eens mee in aanraking is gekomen, maar ook niet geheel helder is hoe succesvol de uitwerking daadwerkelijk is.

Het was bijna vanzelfsprekend dat ik een onderwerp binnen de game-industrie zou oppakken alhoewel ik zat te twijfelen om het succes van de 3D-film te behandelen. Het opzetten van de eerste stappen had ik vrijwel geen moeite mee. De opzet was duidelijk en concreet. Ik had een opbouwende opzet van informatie uitgestippeld waar interviews met mensen uit de industrie extra aanvulling zouden geven om extra informatie en context rondom het onderwerp te geven. Het enige vervelende waar ik vrij vroeg tegenaan liep was dat er bijna geen items te vinden zijn over "Physical Gaming". Mijn 'niet bestaande term', doch vanzelfsprekende term, bleek lastiger om informatie over te vinden dan ik dacht. Ik heb een voorbereidend onderzoek opgezet om mijn eigen kennis over Physical Gaming een stevige fundering te geven. Op basis van deze kennis heb ik mijn focus onderwerpen uitgezocht en geprobeerd de juiste vragen te stellen.

Ik besloot om een risico te nemen om een kwalitatief interview te verkrijgen bij de frontrunner in de industrie: The VOID. Helaas wierp dit geen vruchten af. Ik verplaatste mijn focus op de kritische journalist en mensen die daadwerkelijk in deze industrie werken. Ik zocht naar de visie van experts uit de industrie die mij konden uitleggen waarom Physical Gaming wel of geen succes zou worden en waarom. Ik kreeg van de journalisten helaas minder reacties dan ik had gehoopt. De jongens die wel hebben gereageerd zijn wel de beste gamejournalisten waar ik mee heb gewerkt.

Vervolgens heb ik contact opgenomen met de Creative Director van de ANTVR. Heiny Reines bleek een intelligente man te zijn die geen PR praatje ophield, maar realistisch bleef over de materie. Zijn blik op de industrie was kritisch, doordacht en met een oplettend oog voor de details van de industrie waar hij op dit moment in werkt.

Het laatste deel was alles verwerken in het onderzoeksverslag. De presentatie ging naar eigen inzicht prima, maar duurde een paar minuten langer dan verwacht. Ditto voor het onderzoeksverslag. Ik had ondertussen teveel kennis opgedaan en bronnen verzameld om in 4000 woorden alle aspecten te beschrijven. Er zijn zoveel voorwaarden, aansluitende aanpassingstheorieën vanuit de psychologie en trendwatch methodes, dat ik moest snijden in de kwaliteit van het geschreven onderzoek.

Wat is overgebleven is de kern van mijn onderzoek. Een conclusie gebaseerd op eigen kennis en inzicht, opgedaan uit werkervaring en discussies met twee oud collega's. Mijn vooronderzoek en de visie van professionals. Dit was een onderwerp met een grootte en diepgang voor een uitgebreider en langduriger onderzoek. Motivatie vinden voor een onderwerp dat je interesseert is de beste motivatie.