

DREAM | DISCOVER | DO

*Hoe kan content design effectief worden
ingezet binnen recruitment?*

Marleen Starrenburg

1644223

| AANLEIDING |

'Werving en selectie medewerkers wordt steeds meer recruitmentmarketing'

(CostumerTalk, 2017)

'Recruitment wordt resource management én online marketing'

(Connexys, 2015)

'De toekomst van recruitment: contentmarketing en personalisatie'

(Jonathan Campbell, 2016)

| HOOFDVRAAG |

Hoe kan content design effectief worden ingezet binnen recruitment?

| INHOUD MINI-HOORCOLLEGE |

Wie is werkzoekend Nederland?

Hoe gaan recruiters momenteel te werk?

Welke elementen uit content design zijn nuttig voor recruiters?

Conclusie

| DOELGROEP |

482 duizend werklozen in Nederland (CBS, 2017)

Actief werkzoekenden, latent werkzoekenden en niet-werkzoekenden

Indeed is favoriet, gevolgd door LinkedIn

| RECRUITERS |

Directe en indirecte werving

Prioriteiten:

1. Employer Branding
2. Vacatures vervullen
3. Talent vinden en verbinden
4. Arbeidsmarktcommunicatie

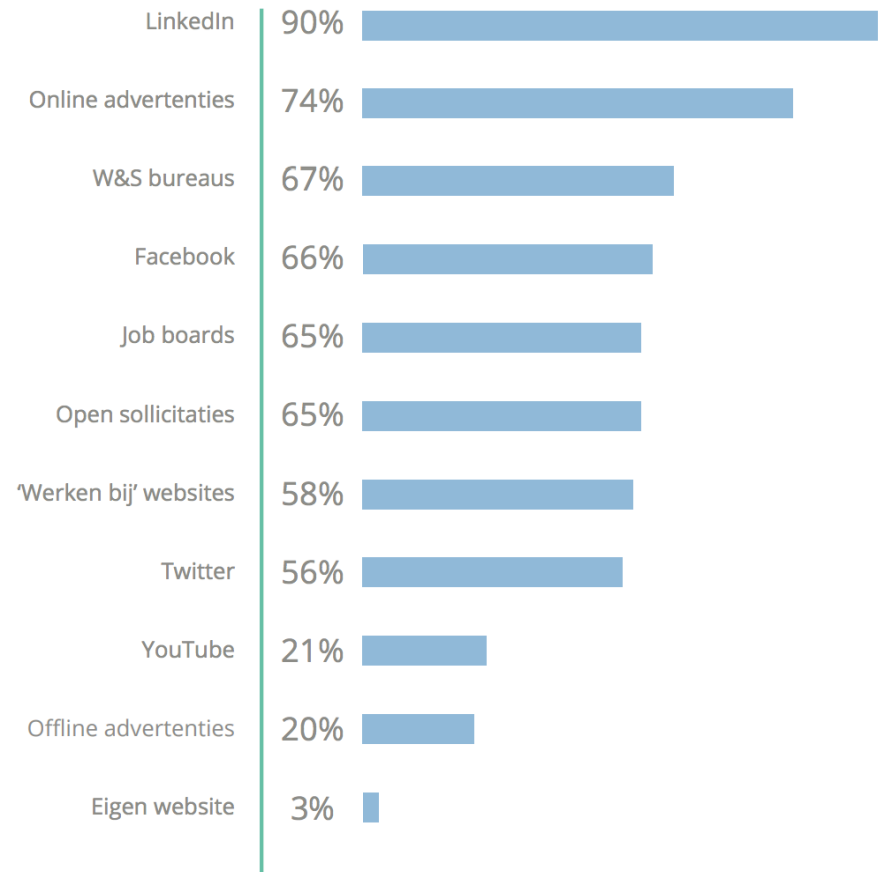
| RECRUITERS |

Social media recruitment

LinkedIn: Specifieke doelgroep,
talentpool

Facebook: Specifieke doelgroep,
Employer Brand

YouTube & Instagram: Employer Brand



| RECRUITERS |

Identificeren van kandidaten is makkelijker,
het verleiden tot solliciteren is lastig

Mobiel solliciteren wordt steeds belangrijker

| CONTENT DESIGN |

Content audit

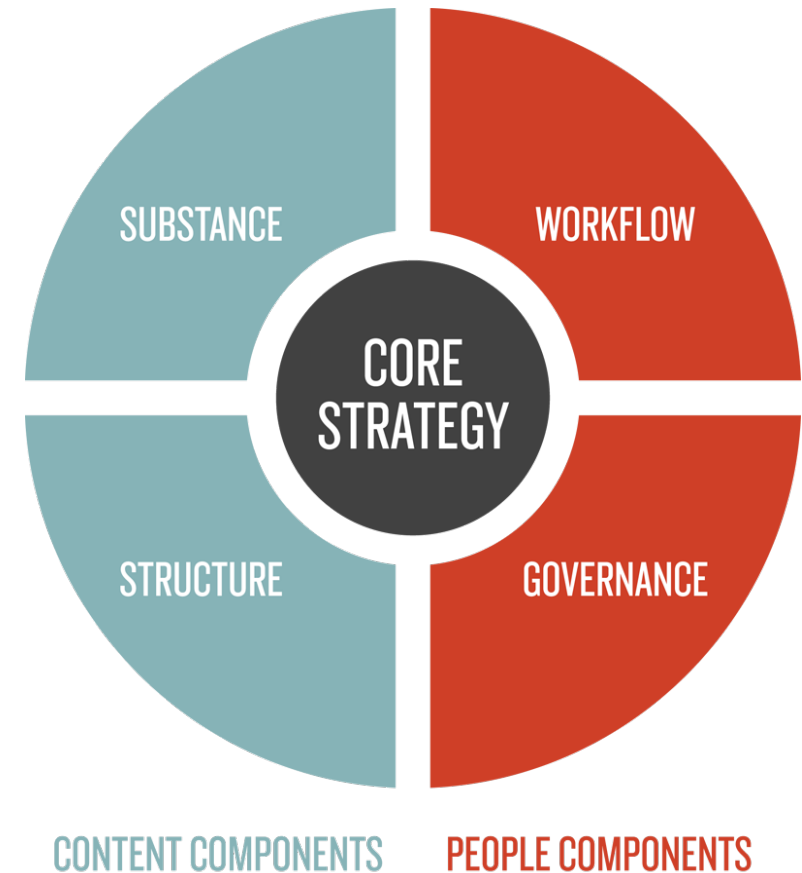
Content strategie + plan

| CONTENT DESIGN |

Content strategie volgens Halvorson

Content guide

Mediaplan



| CONCLUSIE |

Verschuiving richting marketing

Social media speelt steeds grotere rol

Focus op Employer Branding

Content audit

| CONCLUSIE |

Content strategie + plan

Houd trends in de gaten

DREAM | DISCOVER | DO

Dank jullie wel!