

thomas vermeer - 1622438

seminar

deelvraag 1	3
deelvraag 2	6
deelvraag 3	9
deelvraag 4	12
deelvraag 5	15
conclusie	17
reflectie	19

Hoofdvraag: Wat zorgt ervoor dat animaties de afgelopen jaren zo in populariteit zijn gegroeid?

- Wat is een animatie?
- Wat zijn de verschillende soorten animatietechnieken en wat is de geschiedenis erachter?
- Hoe brengt een animatie informatie over en welk effect heeft deze?
- Wat is de kracht en zwakte van een animatie?
- Hoe is de animatie toepasbaar op ons als CMD'ers?

deelvraag 1

Wat is een animatie?

Vandaag de dag zijn er enorm veel voorbeelden van animatiefilms te noemen. Hiervan is Pixar wel als grootste voorbeeld te noemen met films zoals Toy Story, a Bugs Life en The Incredibles die zo enorm succesvol zijn omdat er zoveel kan in de wereld van animatie.

Ieder levenloos voorwerp heeft de kracht om nu een karakter te krijgen. Eigen karakters kunnen gemaakt worden bij welk voorwerp men ook maar wil. Zo kan een huis vliegen in Up en insecten kunnen praten in a Bugs Life. Animatie is in feite dan ook beeldende kunst maar dan met beweging. Later word hier muziek en 'sound-effects' aan toegevoegd en op die manier word er van die kunst een film gemaakt.

Echter is de kunst om met deze eindeloze mogelijkheden een wereld te maken die realistisch lijkt voor de kijker. Een film is niet meer echt waarin al het onmogelijke tegelijk gebeurt. De wereld die geschetst word moet wel een connectie houden met de realiteit. Dit is vaak te vinden in de karakters van de personages. Deze hebben hele menselijke eigenschappen en dat zorgt voor de basis om al onze fantasieën werkelijkheid te laten worden.

Monnikenwerk

Door de vloeiende beweging van de animatie, realiseren wij ons wellicht niet hoeveel werk er achter het maken van een animatie zit. Dit kan soms jaren duren voordat een film uitgeproduceert is. Het kost enorm veel geduld en de technieken die gebruikt worden zijn vaak enorm ingewikkeld.

Als al het werk bekeken word kan je eigenlijk niets anders hebben dan bewondering voor de makers van animaties. Zij werken alles uit tot in detail om zo het meest spectaculaire resultaat op het witte doek te krijgen. Dat resultaat en de populariteit daarvan is voor hen de stimulans om deze klus keer op keer te klaren.

De basis

De basis voor animatie is het achter elkaar plaatsen van losse beelden. Een animatie heeft namelijk niets met bewegend beeld te maken. Bij een animatie worden stilstaande beelden achter elkaar geplaatst zodat ze een beweging lijken te maken. Het beeld dat namelijk wordt opgevangen door ons oog blijft heel even op het netvlies aanwezig.

Wanneer daar in het geval van een animatie dus direct daaropvolgend een beeld na komt dan ziet ons netvlies dat als een beweging. Voor animatietechnieken is dit de leidraad om te kunnen animeren.

Beeld voor beeld wordt een film in elkaar gezet. Elke frame veranderd er iets. In feite zijn het dus allemaal individuele plaatjes. Wanneer we de beelden met een geregelde snelheid achter elkaar afspelen wordt de illusie van beweging gewekt.

Illusie

Maar hoe word deze illusie gewekt? Op het moment dat frames snel genoeg elkaar opvolgen, dan geeft ons oog een bewegend beeld weer. Onze hersenen zijn niet snel genoeg om deze aparte beelden op een bewuste manier te onderscheiden. De beelden worden dan als een vloeiende beweging weergegeven in onze hersenen, dit is de illusie die zich voordoet.

Voor die vloeiende beweging zijn er wel een bepaald aantal frames per seconde nodig. Wanneer je bijvoorbeeld 12 of 14 frames per seconde gebruikt, wordt de beweging haperend. De vloeiende beweging begint vanaf 24 frames per seconde.

Toepassing animatie

Animatie is tegenwoordig op meer plekken dan dat we denken. Animatiefilms zelf zijn het meest bekend. Vroeger waren tekenfilms het meest gezien, tegenwoordig is dat bijna allemaal door computeranimatie vervangen.¹

Echter is dat niet de enige toepassing van animaties.

Het word ook gebruikt in:

- Commercials
- Online (Websites)
- Special effects
- Kindersprogramma's
- Games

¹ Onbekend (onbekend) 'Animatie' <https://www.marketingtermen.nl/begrip/animatie>

deelvraag 2

Wat zijn verschillende soorten animatietechnieken en wat is de geschiedenis erachter?

De animatie heeft zijn bestaan te danken aan de fotografie. Eadweard Muybridge, een fotograaf, was dan ook de eerste die met zijn experimenten de eerste animatie maakte.

Van de gouverneur van Californië kreeg hij de opdracht om uit te zoeken of er een moment bestaat dat een paard in zijn rennen alle benen in de lucht heeft. Dit zou gaan om een zogenaamd zweefmoment. Om ervoor te zorgen dat je dit op een juiste manier kon onderzoeken plaatste hij diverse fotocamera's na elkaar. Vervolgens liet hij het paard langs de fotocamera's rennen en maakten al deze camera's een foto bij het passeren van een paard. Wanneer je deze foto's snel achter elkaar zou bekijken, kon je het goed vergelijken met een flipbook van tegenwoordig. Het lijkt dus op een animatie.

Hieropvolgend bedacht Muybridge een apparaat. De Zoopraxiscoop was geboren. Hiermee kon je foto's projecteren, dit apparaat kan als voorloper gezien worden van de eerste filmprojector. Het apparaat projecteerde de beelden op draaiende schijven. Deze volgden elkaar in rap tempo op zodat deze een beweging simuleerde. Dit apparaat was inspiratie voor William Kennedy Dickson en Thomas Edison om de Kinetoscoop uit te vinden. Dit is het eerste apparaat dat gebruikt kon worden voor het commercieel vertonen van een film.

De Masstransiscope is een kunstwerk dat werd gemaakt door filmmaker Bill Brand in 1980 in de ondergrondse metro van New York. Dit was een gigantische schildering ondergronds. Wanneer je er langsreed middels de metro dan was de metro met zijn gleuven (ramen) de Zoopraxiscoop¹

Tekenfilm

Vrijwel de meest bekende vorm van een animatie is de tekenfilm. We kennen allemaal wel de Disney-tekenfilms uit onze jeugd en de vrolijke herinneringen die we hier aan hebben. Het proces achter de tekenfilm is echter zeer arbeidsintensief. 24 handgetekende plaatjes, dat is wat nodig is voor 1 seconde beeld. Dit is ook wel bekend als 24 frames per seconde. In dit filmpje (<https://www.youtube.com/watch?v=7W2KltoS3Ww>) wordt getoond door Wallace Carson hoe het maken van

¹ onbekend (onbekend) Masstransiscope <https://www.atlasobscura.com/places/masstransiscope>

een tekenfilm ging anno 1919.

Hoewel de tekenfilm bekend is geworden door Walt Disney was hij niet de eerste, dit was Winsor McCay. Hij maakte in 1911 een tekenfilm genaamd 'Herald and his Moving Comics'. Echter was 'Steamboat Willie' uit 1928 de eerste tekenfilm met geluid. Sindsdien heeft Disney altijd tekenfilms gemaakt tot aan het tijdperk van de digitale films. In 2009 werd de laatste getekende film gemaakt in de vorm van 'De prinses en de kikker'.²

Stop-motion

Bij een stop motion word gebruik gemaakt van een camera die slechts 1 frame per keer opneemt. Vervolgens verschuift het te filmen object en word er weer een frame opgenomen. Dit resulteert uiteindelijk in een voorwerp dat uit zichzelf lijkt te bewegen. De in 1916 geproduceerde film 'Mary and Gretel' schetst een goed voorbeeld van hoe moeilijk het is om door middel van deze techniek voorwerpen vloeiend te laten bewegen.³ (<https://www.youtube.com/watch?v=GjM1AslymHk>)

Tegenwoordig hebben stop-motion films een bijna realistisch resultaat door het gebruik van digitale opnametechnieken. Goede voorbeelden hiervan zijn bijvoorbeeld 'Corpse Bride' en 'The Nightmare Before Christmas'. De stop-motion film 'Wallace and Grommit, The Curse of the Were-Rabbit' won zelfs een oscar.

Cut-out animatie

Een cut-out animatie wordt gevormd door uitgeknipte plaatjes die beeld voor beeld worden bewogen. De bedenkers van Monty Python hebben bijvoorbeeld gebruik gemaakt van deze techniek. Dit was in 'The Miracle of Flight' en 'Beware of the Elephants'. Een voorbeeld van tegenwoordig is 'Cloud Bread', met twee aandoenlijke kleine kittens in de schijnwerpers.

Klei-animatie

² onbekend (onbekend) Animatie' <https://www.marketingterms.nl/begrip/animatie>

³ onbekend (onbekend) 'introduction to stop motion animation' <http://www.dragonframe.com/introduction-stop-motion-animation/>

Oftewel een claymotion valt onder het kopje stop-motion. Zoals de naam al suggereert wordt hierij gebruik gemaakt van klei om objecten te creëren en te laten bewegen. Wederom word het beeld frame voor frame gewijzigd om er zo voor te zorgen dat het eindresultaat een vloeiende animatie word. Wallace & Grommit is misschien wel het bekendste voorbeeld. Maar ook Shaun the Sheep, een animatie voor kinderen, is een goed voorbeeld.

Art Clokey, een Amerikaanse filmproducent, heeft als eerste gebruik gemaakt van klei om een film te maken. 'Gumbasia' (1955) was zijn experimentele primeur op het gebied van claymotion. Een jaar na zijn overlijden in 2010 lanceerde Google een interactie Google doodle ter ere van Art Clokey.

Digitale animatie

Inmiddels is het handwerk vervuild voor het digitale tijdperk. De hedendaagse animatie word gemaakt met speciale 3D-computerprogramma's. 'Jurassic Park' was de grote doorbraak van de animaties gemaakt met computers. Het was een mijl een mijlpaal door het gebruik van hoogwaardige technieken om kwalitatief goede digitale dinosaurussen te creëren.⁴

De eerste volledig digitaal geanimeerde televisieserie was 'Reboot' (1994). De eer voor de eerste volledig digitaal geanimeerde bisocoopfilm ging naar Toy Story (1995) van Pixar. Sinds het succes van die film, komen er alleen maar nieuwe voorbeelden bij.

Naast de animatie die gebruikt word in film, is het ook een heel populair middel voor bedrijven. Ze kunnen op die manier makkelijker de klant bereiken.

Daarnaast zijn er nog een aantal andere creatieve technieken die gebruikt kunnen worden voor een animatie

Motion capture

Dit is een techniek waarbij de uitkomst zeer realistische bewegingen kan vertonen in de animatie. Er word gebruik gemaakt van sensoren op de kleding die de bewegingen van de mensen in de pakken projecteren op de computer geanimeerde karakters.

4 Acuna, Kirsten (2014, 11 juli) 'How 4 Minutes Of CGI Dinosaurs In 'Jurassic Park' Took A Year To Make' <http://www.businessinsider.com/how-cgi-works-in-jurassic-park-2014-7?international=true&r=US&IR=T>

Pixelation

Deze techniek is gelijk aan stop-motion, echter word er dan gewerkt met echte mensen. Hierdoor kunnen verschillende soorten trucjes worden uitgevoerd. Zo kun je mensen bijvoorbeeld door de lucht laten zweven. Iemand springt in de lucht, je maakt op zijn hoogste punt een foto en verplaats de persoon steeds een stukje. Wanneer je deze beelden dan achter elkaar plakt resulteert dat in een bewegend beeld.

Rotoscopie

Dit is een systeem dat is ontwikkeld om ervoor te zorgen dat live-action beelden te kunnen overtrekken. Dit wordt vaak gebruikt als voorstudie maar kan ook resulteren in een natuurlijk of realistisch effect die gebruikt kan worden in een film.

Cell-animatie

Bij een cel-animatie word de techniek vereenvoudigd. Bewegende delen worden op doorzichtig plastic getekend en kunnen aan de achterkant ingekleurd worden. Door de transparantie kan in meerdere lagen over elkaar gewerkt worden. De achtergronden blijven zichtbaar en hoeven niet steeds opnieuw getekend te worden. Door die specifieke reden kan er meer aandacht worden besteed aan de details en de uitvoering.⁵

Kinetic Tekst Animatie/Motion Typography

Motion Typography is een fenomeen dat bekend staat als de techniek dat beweging combineert met een stuk tekst. Je probeert hiermee de aandacht van de kijker te behouden door op een visuele manier de woorden aan ze voorbij te laten gaan. Je maakt hierin veel gebruik van kleur, lettertype en markeringen.

Kinetic Tekst Animatie wordt bijvoorbeeld gebruikt om een jaaroverzicht op een dynamische manier te presenteren.

5 onbekend (onbekend) 'verschillende animatie technieken' <http://www.apecreations.com/verschillende-animatie-technieken/>

Maar wat hebben al deze vormen van animatie te maken met de kracht van animatie? In eerste instantie stralen al deze aparte vormen van animatie geen kracht uit maar gebundeld echter wel. Door de totale verscheidenheid van alle verschillende vormen van animatie maakt het dat de animatie zo veelzijdig is dat je voor elk probleem wel een geanimeerde oplossing hebt.

deelvraag 3

Hoe komt de boodschap van een animatie het beste over en welk effect heeft deze?

Naast alle animaties gemaakt voor recreatieve doeleinden worden bedrijfsanimaties ook steeds populairder om een product, dienst of idee te communiceren. Dit komt omdat we tegenwoordig steeds minder tijd hebben maar wel zo snel mogelijk antwoord willen hebben op complexe vragen. Dit kan opgelost worden met een animatie. Hiermee kun je een entertainende boodschap overbrengen waar je ook nog eens wijzer van woord. Dit komt omdat een animatie de capaciteit heeft om binnen 1 minuut, 1.8 miljoen woorden over te brengen. Daarnaast houdt de animatie je aandacht vast. Dit komt omdat ons brein visueel is ingesteld.¹

Storytelling

Hoe de boodschap verteld wordt is cruciaal voor het succes van een animatie. Zorg voor een goede voice-over, of laat geanimeerde karakters het verhaal vertellen. Onderstaande varianten van storytelling kunnen gebruikt worden om de animatie interessant te maken voor de doelgroep.²

Een verklarende animatie.

Deze vorm van animatie is uitstekend voor het communiceren van moeilijke berichten of overbrengen van lastige thema's. Wanneer het bijvoorbeeld gaat om een enorm jaarverslag of projectresultaten. Hier kun je goed gebruik maken van een aantrekkelijke voice-over om het verhaal duidelijk over te brengen. De voice-over is de leidraad van de animatie. Zo maak je misschien wel saaie en moeilijke boodschappen, makkelijker en begrijpelijker.

Gebruik van metaforen.

Bij het gebruik van een metafoer kan er ook goed gebruik worden gemaakt van een voice-over die bij de animatie kan zorgen voor versterking en ondersteuning. Bij een nieuwe onderneming zou je bijvoorbeeld een visualisatie kunnen gebruiken van het ontkiemen van een zaadje. De metafoer

1 Sebastian en Ferdy (2013, 26 maart) 'de impact van 18 miljoen woorden in een minuut' <https://www.marketingfacts.nl/berichten/de-impact-van-18-miljoen-woorden-in-een-minuut>

2 Rosmalen, Menno van (2015, 2 oktober) 'storytelling in 3 stappen' <http://www.dutchcowboys.nl/mobile/nutshell-storytelling-in-3-stappen>

in deze word dan gebruikt om een taai onderwerp toegankelijker te maken.

Het gebruik van een karakter

Een mens is vanuit zichzelf meelevend, zo kunnen wij ons goed inleven in iemand anders. Dit gaat zo ver dat dit ook een figuurtje uit een animatie kan zijn. In deze variant wordt gebruik gemaakt van een karakter die een verhaal beleven. Het verhaal kan begeleid worden door een voice over en zo kan de kijker empathie opwerken voor de karakters. Door emotie word je boodschap dus versterkt. Hierop kan ook een variant worden toegepast. Karakters kunnen in deze ook het verhaal zelf vertellen. Hierin word het verhaal verteld als zijnde een gesprek tussen verschillende karakters. Of praat het karakter eenzijdig tegen de kijker. Een voorbeeld van dit laatste is bijvoorbeeld Dora.

In mijn eigen animatie leidende uit dit onderzoek heb ik gebruik gemaakt van een verklarende animatie. Om een thema met veel informatie op een aantrekkelijke manier over te brengen.³

En wat voor effect heeft deze boodschap in de vorm van de animatie dan daadwerkelijk?

Wat is het belangrijkste effect van animatie?

Er zijn een aantal punten waarop een animatie zorgt voor een positieve bijdrage aan het product. (4)

1. Een animatie zal 70% langer bij de doelgroep blijven hangen. De klant zal 20% onhouden van wat hij ziet, 30% van wat hij hoort en op het moment dat beide factoren worden gecombineerd zal dit stijgen naar 70%
 2. Van alle smartphone gebruikers bekijkt 75% een video op hun telefoon. Hiervan kijkt nog eens 26% minstens 1 video per dag.
 3. Mannen hebben binnen 4 seconden besloten of ze je website of product interessant vinden. Bij vrouwen is dit zelfs maar 2 seconden, is er binnen die tijd niets dat hun aandacht trekken
- 3 onbekend (onbekend) 'karakter animatie' <http://www.bigpixel.nl/karakter-animatie/>

dan zal deze bezoeker je website of product niet meer herinneren.

4. Presenteer ruim 1,8 miljoen woorden in één minuut. Door een combinatie van audio en beeld te gebruiken wordt er meer informatie overgedragen in minder tijd. 1 minuut aan video staat gelijk aan ongeveer 1,8 miljoen woorden.

5. Bezoekers blijven langer bij je website of product hangen. De gemiddelde tijd dat een website bezocht wordt is 48 seconden. En die van een website met video? 5 minuten en 50 seconden.⁴

Waar is een animatie voor inzetbaar om deze effecten zo goed mogelijk tot zijn recht te laten komen?

Zoals eerder genoemd kan een animatie een duidelijke boodschap overbrengen en kan de animatie dus voor meerdere doeleinden worden gebruikt. Dit kan onder andere voor het overbrengen van informatie maar het kan ook voor het creëren van de juiste merkbeleving. Een animatie staat niet voor het overbrengen van sfeer, zijn kracht ligt elders. Zijn kracht ligt in doeltreffendheid en eenvoud. Dit zorgt er voor dat de boodschap beter blijft hangen bij de doelgroep. Deze wordt minder afgeleid door "overige zaken" in de video maar wordt gericht op de boodschap. (2) Een animatievideo kan dus voor verschillende doeleinden gebruikt worden. De animatie kan zorgen voor conversie of als doel gebruikt worden om te informeren. Maar ook een bijdrage leveren aan de merkbeleving of zelfs naamsbekendheid. Een animatie straalt in bijna alle gevallen eenvoud uit en dit draagt bij aan de positieve associatie van de doelgroep.⁵

4 onbekend (onbekend) Effect van Animatie
<http://www.dwzo.nl/animatie/effect-van-animatie/>

5 onbekend (onbekend) De kracht van animatie
<https://www.twinsense.nl/de-kracht-van-animatie/>

deelvraag 4

Wat is de kracht en zwakte van een animatie?

Dat animatie steeds populairder wordt is een trend die op zich goed is, maar omdat er zoveel animatie wordt gemaakt is lastiger om een unieke en authentieke animatie video te maken. Zoals eerder vermeld vertelt een animatie 1,8 miljoen woorden per minuut. Het is dan echter wel van belang hoe de boodschap van de animatie wordt verteld. In een wereld van startups met de mooiste animaties is het dan ook lastig om er bovenuit te steken. De animatie blijft nog steeds populair (en wellicht het beste) om een complex proces eenvoudig uit te leggen.

Het grootste voordeel van animatie is dat je een compleet nieuwe wereld kunt maken met zelfbedachte karakters, scènes & overgangen die bij een video met live-beelden veel moeilijker zijn. Een van de andere voordelen is dat alles uitbesteed kan worden, niemand van binnen het bedrijf of studiegroep hoeft op te komen dagen bij opnames of moet in beeld komen. Er is weinig omkijken naar het project totdat het af is. Het animatiebedrijf of de animerende student in kwestie kan alles maken. Aan de andere kant is het nadeel hieraan dat het bedrijf of rest van de studiegroep maar weinig betrokken is bij het maken van de video. Hierdoor hangt er mindere emotionele waarde aan en voelt dit minder als zelf gemaakt.

Bij een animatie video is het echter wel mogelijk om natuurlijk overleg te plegen met degene die het maakt. Hierdoor heb je invloed op de video en is het aan jou om de karakters, scènes en overgangen eruit zien. Hierdoor kun je een nieuwe werkelijkheid maken die compleet op jouw wensen aansluiten. Omdat je deze vormgeving hiermee zelf in de hand hebt kun je zelf bepalen hoe het eruit komt te zien. Je kunt de complete huisstijl aannemen en zit niet aan beperkingen vast die zich in de echte wereld voordoen. De huisstijl maakt het herkenbaar en het weghalen van de beperkingen zorgt voor een video om niet te vergeten.

Bedrijfsinformatie kan soms saai en ingewikkeld zijn. Door gebruik te maken van animaties kan je je product of dienst die normaal complex en oninteressant zijn, behapbaar en leuk maken. Pas wel op, sommige inzichten, zoals Tom van Reenen tijdens het feedbackmoment zei, niet elke vorm van informatie leent zich even goed voor een animatie. Al gaat het om de jaarcijfers van een bedrijf heeft

het niet tot nauwelijks zin om een animatie te maken, deze zal saai en langdradig worden en daarmee houdt het publiek zijn aandacht er niet bij. Soms kun je het dan beter bij een saai jaarrapport houden.¹

Prijzen voor animaties stijgen echter ook enorm sinds de vraag ernaar enorm is toegenomen. In60seconds is misschien wel het bekendste informatie bedrijf dat er bestaat. Zij leveren voor (de meeste) video's een duidelijk format; informatie vertellen binnen 60 seconden. Na een navraag bij dit bedrijf naar de kosten van zo'n filmpje voor 60 seconden kwam er een prijs uit die kan variëren van 1000 tot 3000 euro. Het is maar net hoeveel tierelantijnen je aan de video wilt toevoegen, of je hem 3d wil en wat de overige wensen zijn. Daarnaast zijn er bedrijven die ook budget animaties leveren d.m.v. template of whiteboard animaties of studenten die het voor een klein prijsje willen doen.

Voor een template of whiteboard animatie komt er vaak een ander probleem om de hoek kijken. Veel mensen vinden deze vorm van video's namelijk oninteressant om naar te kijken. Daarom is het een goed idee om op te letten bij de selectie van de partij die jouw video wilt maken voor een kleine prijs. Want spreekt jouw uiteindelijke product de doelgroep nog wel aan?

Een nadeel dat hieruit volgt is dat animatie populair is. Zoals eerder besproken heeft animatie een minder persoonlijke uitstraling dan video. Omdat animatie populair is (vooral bij start-ups). Zijn er inmiddels talloze geanimeerde bedrijfsvideo's, waardoor het lastig is om iets onderscheidend en authentiek neer te zetten.²

Ook heb ik rondgevraagd bij mede CMD'ers wat zij vonden van animaties. Hier kwamen voornamelijk de positieve voordelen zoals deze al genoemd zijn in dit verslag uit. Toch kwam een enkeling met een negatieve associatie zo wist ex-CMD'er Boris le Loux, tegenwoordig werkzaam voor Coolsafety, mij te vertellen dat bij zijn bedrijf animatie totaal

¹ Feedbackmoment HU

² Husslage, Karin (2014, 15 april) Moeilijke boodschap? Gebruik een animatie <https://www.sprout.nl/artikel/marketing/moeilijke-boodschap-gebruik-een-animatie>

niet gewaardeerd word. Zijn baas wil graag persoonlijkheid overbrengen naar de kijker en zij hebben juist gekozen voor een film waarin elk personeelslid een product omschrijving geeft. Een ander voorbeeld van een negatieve associatie krijg ik van Robin Hornman, tevens ex -CMD'er en werkzaam bij TBWA/NEBOKO. Hij geeft aan dat zijn bedrijf minder met animaties doet omdat deze enorm veel tijd in beslag nemen en die tijd kunnen ze veel beter gebruiken om verscheidenen campagnes meer diepgang te geven.³

³ In gesprek met Boris le Loux & Robin Hornman (ex-CMD)

deelvraag 5

Hoe is de animatie toepasbaar op ons als CMD'ers?

Kunnen wij ons als CMD'ers onderscheiden door middel van een animatie en maakt deze animatie deel uit van de reis die wij doormaken als CMD'er? Is dit onlosmakelijk met ons verbonden en hoe vertellen wij dan op een duidelijkere manier een verhaal? Allemaal vragen die te maken hebben met onze groei en dan met betrekking tot de animatie. Een animatie kan onlosmakelijk met ons verbonden zijn. Ik heb een aantal vragen bij verschillende CMD'ers neergelegd. Zo was één van die vragen of zij vonden dat een animatie onderdeel was van hun rol als professional. Hierover waren de meningen verdeeld. De boodschap die voornamelijk uit deze vraag kwam was dat het min of meer aan je specialisatie ligt. Studenten met een specialisatie visual waren unaniem dat dit onderdeel is van hun professioneel zijn. Content-studenten vinden vooral het bedenken van het verhaal achter de animatie onderdeel van hun rol. UXD'ers en concept studenten vinden dit meer horen bij de uitwerking ervaren dit niet als relevant in hun vakgebied. Nu was ik altijd van mening dat animaties verbonden waren met onszelf als CMD'ers. Echter heeft de discussie die gevoerd is tijdens de seminar nog meer mijn ogen geopend. Dominique de Bruijne gaf een goed voorbeeld, ondanks dat bijvoorbeeld de bedrijfsvideo's van de H&M waar zij werkzaam is het gevoel geven dat dat ook onderdeel is van haar opleiding voelen animaties meer als een middel en zal zij altijd meer hebben met het verhaal achter de animatie. Een animatie is natuurlijk een middel om de boodschap over te brengen maar omdat ikzelf bezig was met de kracht van animatie en ikzelf dit eigenlijk altijd als oplossing zie is het voor mij het enige middel geworden. De verbeteringen die ik hierin voor mijzelf kan aanbrengen voor de toekomst als CMD'er liggen voor de hand. Verbreed de horizon en ga op zoek naar andere vormen van uitingen om ervoor te zorgen dat de boodschap die ik uit wil dragen aan de man komt. Mijn rol als CMD'er is veelzijdiger dan enkel bewegende beelden.

conclusie

Op de vraag wat zorgt ervoor dat animaties de afgelopen jaren zo in populariteit zijn gegroeid? Zijn verschillende antwoorden aan te wijzen. Enerzijds zijn er in de afgelopen jaren tal van mogelijkheden bijgekomen om je te kunnen uitten in animatie. Het is niet makkelijker geworden om een animatie te maken maar het kan wel op veel meer manieren.

Daarnaast is het voor bedrijven ook veel aantrekkelijker geworden om een animatie uit te brengen in plaats van de gebruiker lappen tekst voor te leggen. Doordat een animatie de capaciteit heeft om binnen 1 minuut, 1.8 miljoen woorden over te brengen is het een veel kortere versie dan dat verslag van meer dan 100 kantjes. Ons brein houdt ook veel sneller informatie vast die visueel tot ons komt. Dit alles heeft voor een enorme stijging in populariteit van de animatie gezorgd. En op die manier is de animatie niet meer uit ons leven weg te denken.

Maar ook moeten we niet vergeten dat binnen CMD de mogelijkheden voor animaties eindeloos zijn maar niet het enige middel, zeker ook omdat het uiteindelijke werkveld waarin we terecht komen niet altijd aan het wachten is op tijdrovende en onpersoonlijke animaties. Het is een goede 'tool' om informatie over te brengen maar studenten van onze opleiding kunnen op eindeloos veel manieren informatie over brengen. Ik ben ook mede door seminar geïnspireerd geraakt om voor mijn afstuderen een totaal ander thema te kiezen dan de animatie. Deze speelt dan wel een heel bijzondere rol in mijn leven echter laat ik de animatie de hoofdrol overnemen en dit is absoluut de bedoeling niet.

reflectie

Wanneer ik terug kijk op de afgelopen periode, is het vak seminar niet gelopen zoals in van te voren verwacht had. Ik dacht dat mijn seminar een eitje zou zijn. Ik pak wel even een onderwerp dat voor mijzelf makkelijk wegpraat en dan ben ik er binnen een mum van tijd door heen. Een animatie stond voor mij centraal in de rol als CMD-er en was belangrijk voor de ontwikkeling als zijnde een professional.

Zelfs na mijn kwantitatieve onderzoek gedaan te hebben bleek de uitkomst van mijn seminar gewoon heel erg positief. Animaties zijn het helemaal en de oplossing op al onze CMD gerelateerde problemen. Het was pas vanaf het moment van mijn contact met ex-CMD studenten en het feedback momenten dat ik anders realiseerde. De animatie is een middel om het doel te bereiken en niet het antwoord wat voor mij zo helder was.

De feedbacksessie tijdens de laatste lesweek van vorig jaar was voor mij misschien nog wel het meest behulpzaam. Tijdens de 20-minuten durende discussie heb ik over veel verschillende onderwerpen kunnen praten. Maar uiteindelijk kwam het erop neer dat animaties enorm leuk waren om te zien en te maken, ze verdiende echter niet de ophemeling die ik het gaf. Ook negatieve punten waren met animaties te associëren.

Hier op volgend heb ik mijn deelvragen moeten aanpassen en kreeg mijn verslag ook een daadwerkelijk andere conclusie en werd mijn verslag misschien nog wel het meest leerzaam voor mijzelf om in te lezen. Hieruit kon ik halen waarin ik bij mijn afstuderen in kon gaan doorgroeien; het verbreden van mijn horizon, ook straks tijdens mijn afstuderen.

Mede door het maken van dit verslag ben ik tot een andere keuze gekomen met betrekking tot mijn afstudeerproject. In plaats van mij te gaan specialiseren tijdens het afstuderen in animaties, ga ik mij specialiseren in Brand Identity. Deze keuze is tot stand gekomen omdat dat vaak mijn uiteindelijke doel was met het middel: Animaties.

Bronnenlijst

<https://www.marketingtermen.nl/begrip/animatie>

<https://www.atlasobscura.com/places/masstransiscope>

<https://www.marketingtermen.nl/begrip/animatie>

<http://www.dragonframe.com/introduction-stop-motion-animation/>

<http://www.businessinsider.com/how-cgi-works-in-jurassic-park-2014-7?international=true&r=US&IR=T>

<http://www.apecreations.com/verschillende-animatie-technieken/>

<https://www.marketingfacts.nl/berichten/de-impact-van-18-miljoen-woorden-in-een-minuut>

<http://www.dutchcowboys.nl/mobile/nutshell-storytelling-in-3-stappen>

<http://www.dwzo.nl/animatie/effect-van-animatie/>

<https://www.twinsense.nl/de-kracht-van-animatie/>

<https://www.sprout.nl/artikel/marketing/moeilijke-boodschap-gebruik-een-animatie>