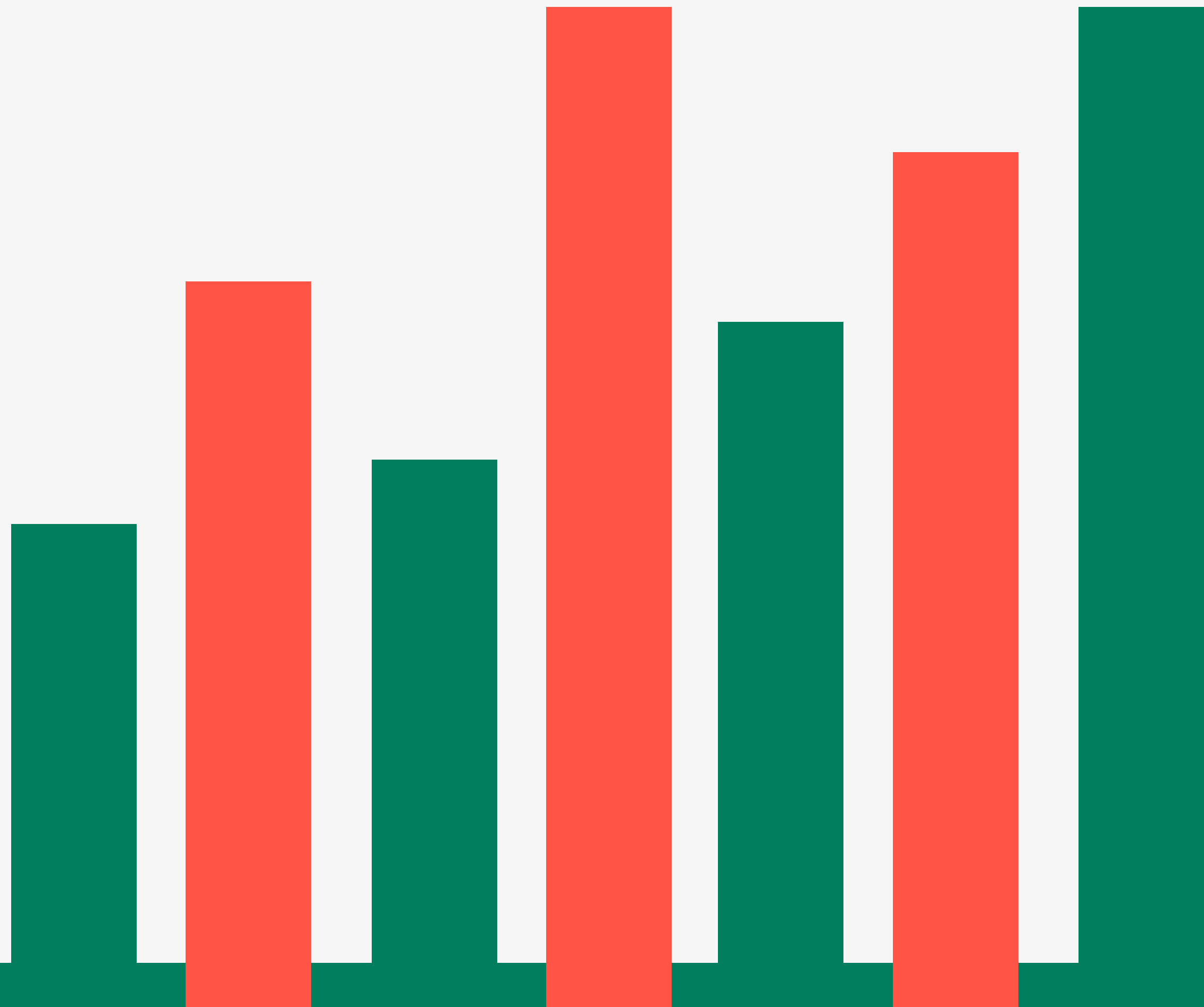


Data driven optimalisaties voor webshops

Seminar UXD

Tim Terlingen 1607633

tim.terlingen@student.hu.nl



Hoe worden **data driven** optimalisaties toegepast
om **webshops** te verbeteren?

[Computer & tablets](#)[Telefonie](#)[Beeld & geluid](#)[Huishouden & wonen](#)[Speelgoed & games](#)[Koken & tafelen](#)[Foto & video](#)[Sport & reizen](#)[Printers & netwerk](#)[Verzorging](#)[Navigatie & auto](#)[Tuin & klussen](#)[Aanbiedingen](#)

Onze selectie voor het kerstdiner.

[▶ Bekijk de producten](#)**Klantenservice**

nu open

alles voor een glimlach[®]

- ✓ Voor 23.59 uur besteld, morgen in huis
- ✓ 7 dagen per week thuisbezorgd
- ✓ **Gratis** verzending
- ✓ **Gratis** retourneren
- ✓ Advies in onze 5 échte winkels

Klantenbeoordeling **9.2/10** [®]**270.909** vind-ik-leuks [®]

Beste webwinkel 2015

Alle artikelen ▾

Zoeken



Kies een categorie

Boeken

Muziek, Film & Games

Computer & Elektronica

Speelgoed

Baby & Kind

Mooi & Gezond

Sieraden & Accessoires

Sport & Vrije tijd

Wonen & Koken

Tuin & Klussen

Dier

Cadeaubonnen

Aanbiedingen

Kersttrends 2015

AllesVoor Kerst

Korting op Parfum

Dag- & weekaanbiedingen

Gratis verzending vanaf 20 euro, gratis retourneren en 30 dagen bedenktijd*



De kerst winkel
van ons allemaal

Kerstshoppen met korting tot

60%

op de 200 populairste
cadeaus & kerstartikelen

> Bekijk nu



Kerst
cadeauwinkel
vind jouw kerstmagie

>



Kobo Glo HD
met 10,- ebook tegoed

>



Kerstkookwinkel
vol scherpe deals
& inspiratie

>

Topdrukte sinterklaasinkopen

30 november 2015



Ruim

300.000

cadeautjes

Drukste moment:

21:30 uur

Gemiddeld **10** cadeautjes
per seconde

VANDAAG..

VANDAAG...

Data driven

VANDAAG...

Data driven Analyse

VANDAAG...

Data driven

Analyse

Validatie

VANDAAG...

Data driven

Analyse

Validatie

Wij als CMD'ers?

DATA DRIVEN?

DATA DRIVEN?

Continu proces

DATA DRIVEN?

Continu proces
Doelstellingen

DATA DRIVEN?

Continu proces

Doelstellingen

Nieuwsbrief of Aankoop

DATA DRIVEN?

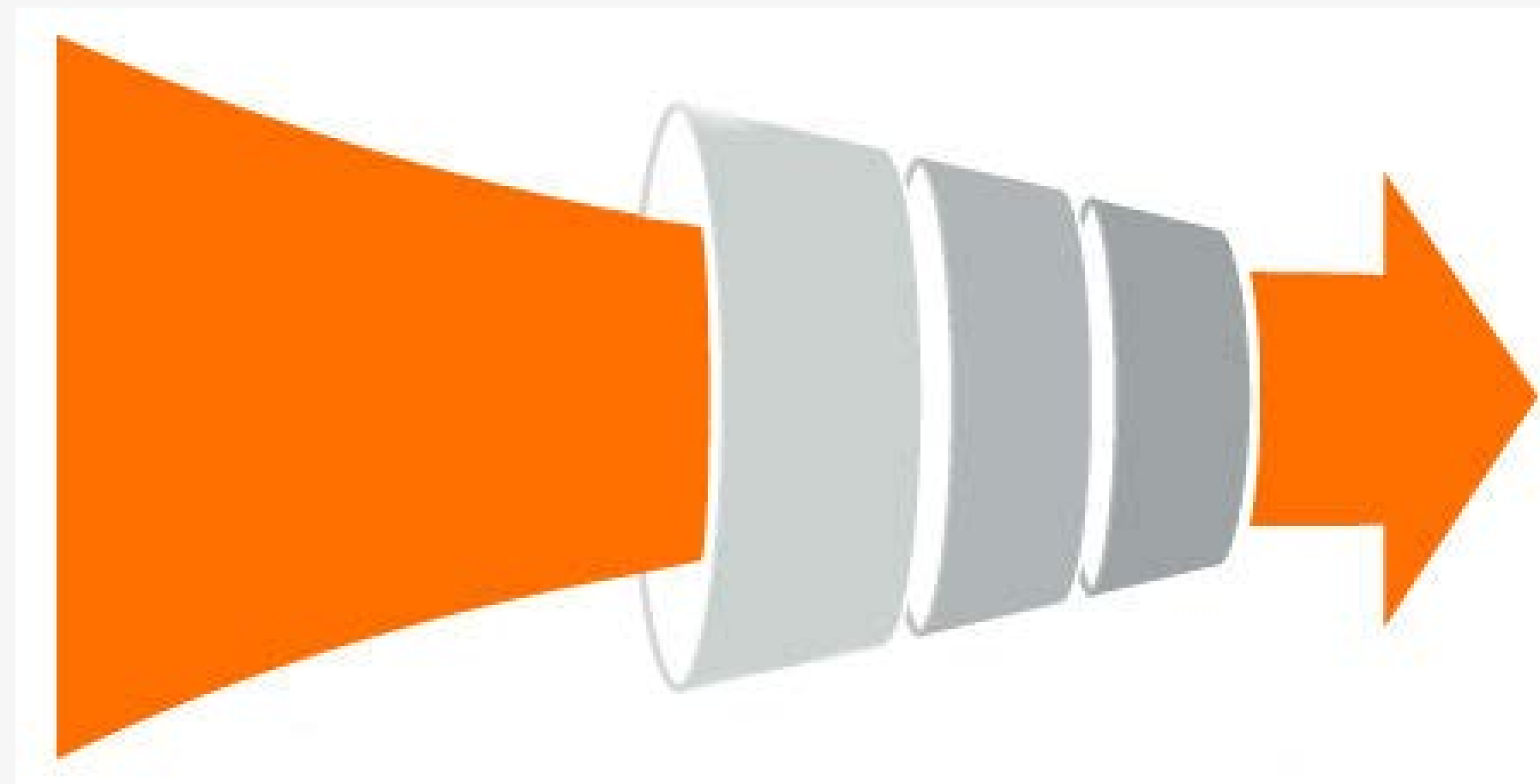
Conversie

DATA DRIVEN?

Conversie = de bezoeker doet wat jij wilt dat de bezoeker doet

DATA DRIVEN?

Conversie = de bezoeker doet wat jij wilt dat de bezoeker doet



DATA DRIVEN?

Conversiepercentage

DATA DRIVEN?

Er zijn **100 bezoekers** op de pagina van de **nieuwsbrief** gekomen en er hebben zich **20 bezoekers** voor deze nieuwsbrief ingeschreven.

Het conversiepercentage is **20%**.

Analyse

ANALYSE

Google analytics

ANALYSE

Google analytics

Statcounter

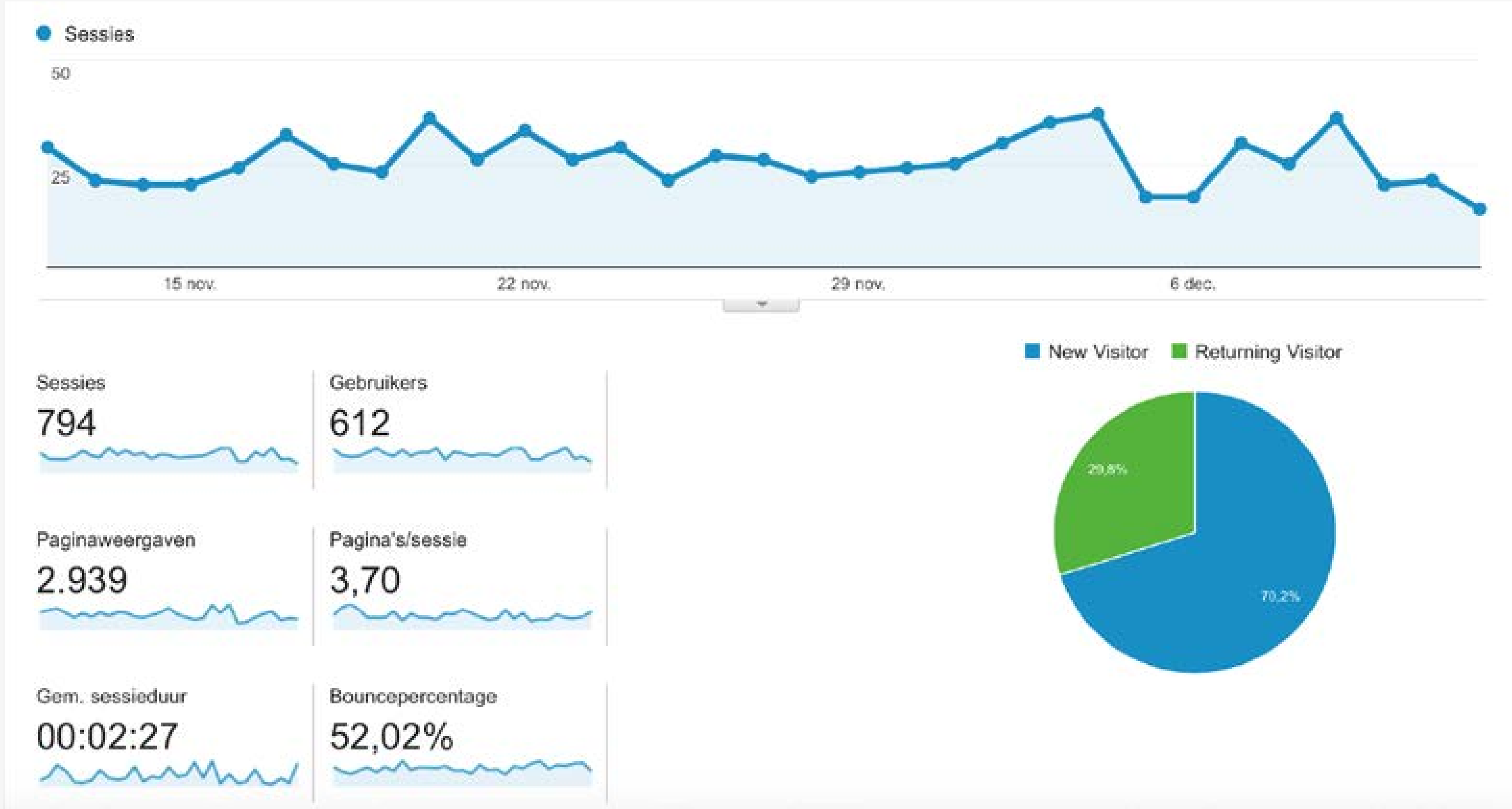
ANALYSE

Google analytics











Statcounter

Optimizely

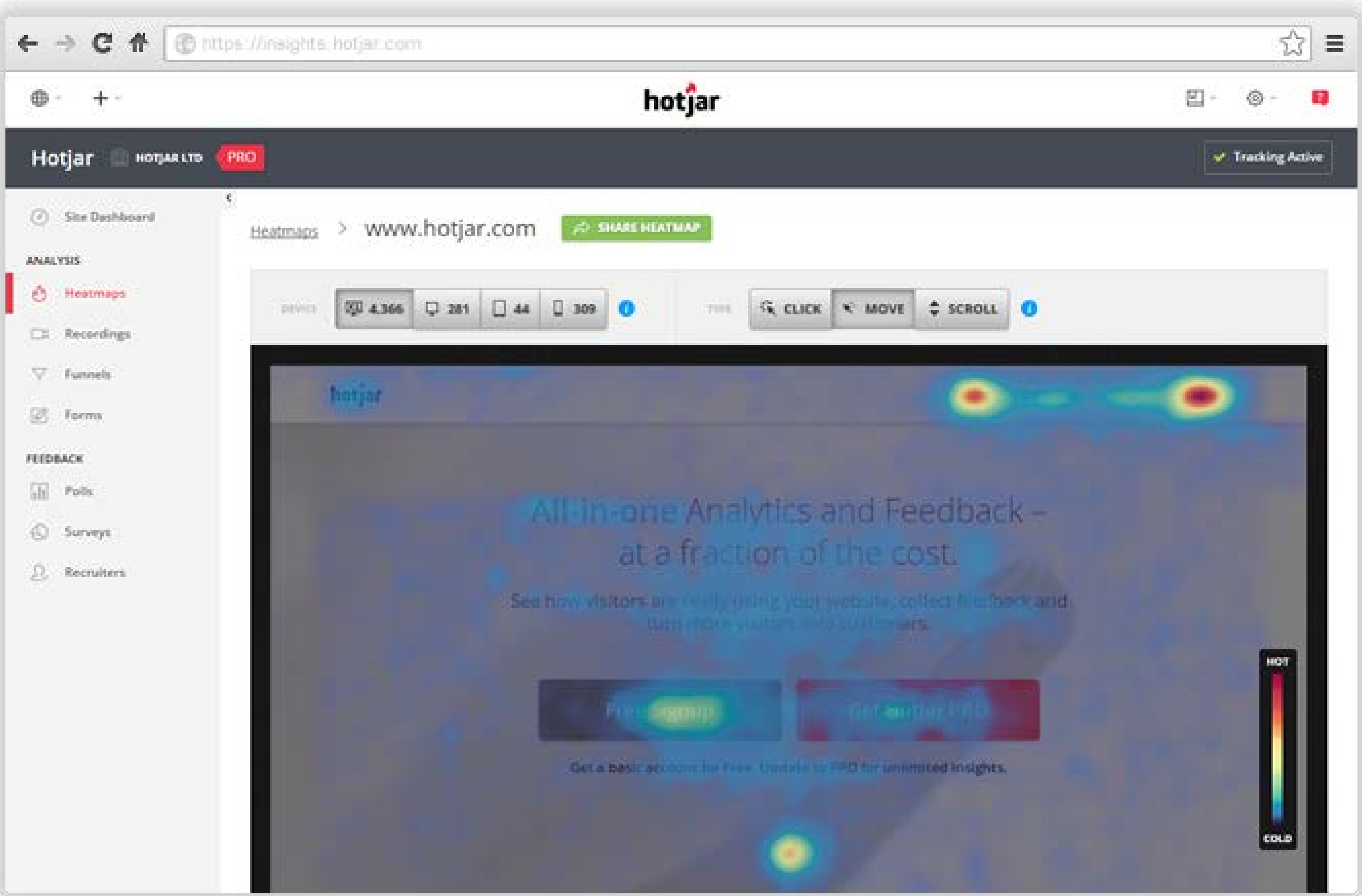
ANALYSE



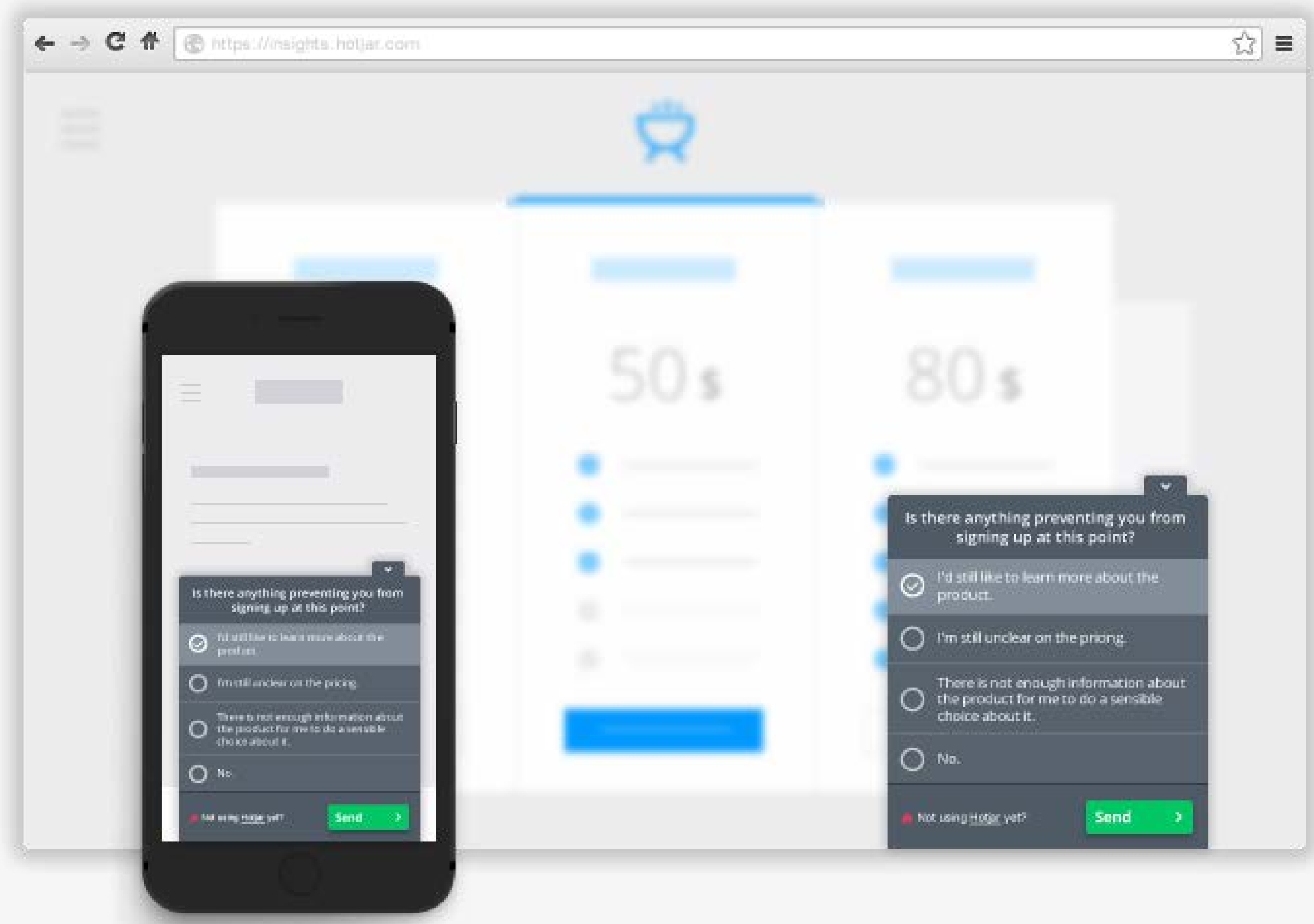
ANALYSE

<input type="checkbox"/>	Pagina [?]	Uitstappunten [?] ↓	Paginaweergaven [?]	Uitstappercentage [?]
		794 % van totaal: 100,00% (794)	2.939 % van totaal: 100,00% (2.939)	27,02% Gem. voor dataweergave: 27,02% (0,00%)
<input type="checkbox"/>	1. / 	261 (32,87%)	592 (20,14%)	44,09%
<input type="checkbox"/>	2. /wandel/wandelsport-wandelschoenen/wandelsport-wandelschoenen-herenschoenen/wandelsport-wandelschoenen-herenschoenen.html 	13 (1,64%)	15 (0,51%)	86,67%
<input type="checkbox"/>	3. /running.html 	12 (1,51%)	103 (3,50%)	11,65%
<input type="checkbox"/>	4. /teamsport.html 	12 (1,51%)	59 (2,01%)	20,34%
<input type="checkbox"/>	5. /sportmedisch/sportmedisch-sportbraces-knie-386.html 	11 (1,39%)	13 (0,44%)	84,62%
<input type="checkbox"/>	6. /running.html?cat=93&p=5 	9 (1,13%)	25 (0,85%)	36,00%
<input type="checkbox"/>	7. /running/running-schoenen/running-schoenen-herenschoenen/running-herenschoenen-brooks/runningschoenen-herenschoenen-brooks.html 	7 (0,88%)	8 (0,27%)	87,50%
<input type="checkbox"/>	8. /checkout/cart/ 	6 (0,76%)	36 (1,22%)	16,67%
<input type="checkbox"/>	9. /sportmedisch.html 	6 (0,76%)	29 (0,99%)	20,69%
<input type="checkbox"/>	10. /wandel/wandelsport-wandelschoenen/wandelsport-wandelschoenen-damesschoenen/wandelsport-wandelschoenen-dameschoenen.html 	6 (0,76%)	8 (0,27%)	75,00%

ANALYSE



ANALYSE



Validatie?

VALIDATIE

Live 50/50

VALIDATIE

Live 50/50

Gemakkelijk

VALIDATIE

Live 50/50

Gemakkelijk

Boosdoener

VALIDATIE

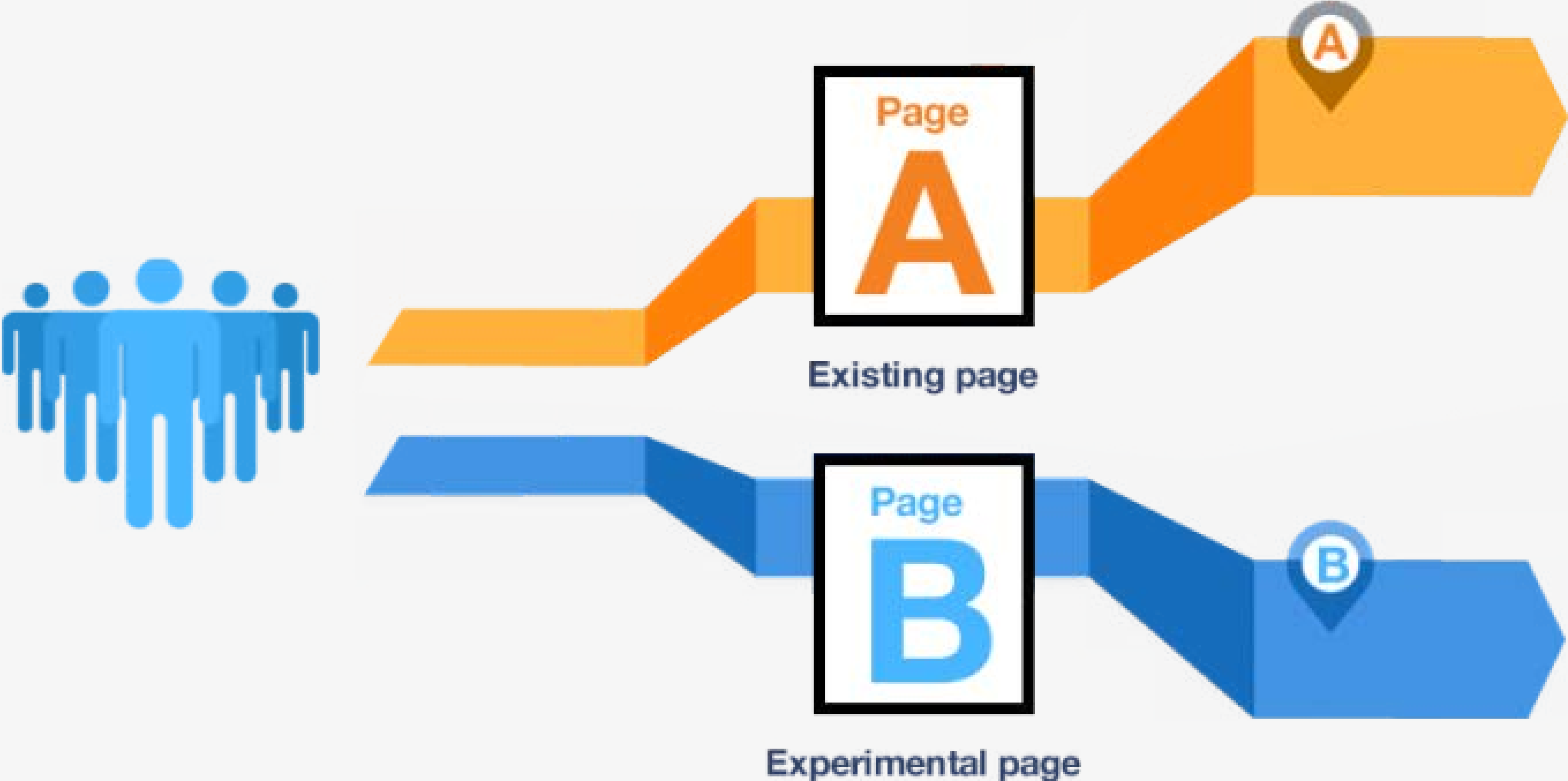
Live 50/50

Gemakkelijk

Boosdoener

Combinatie

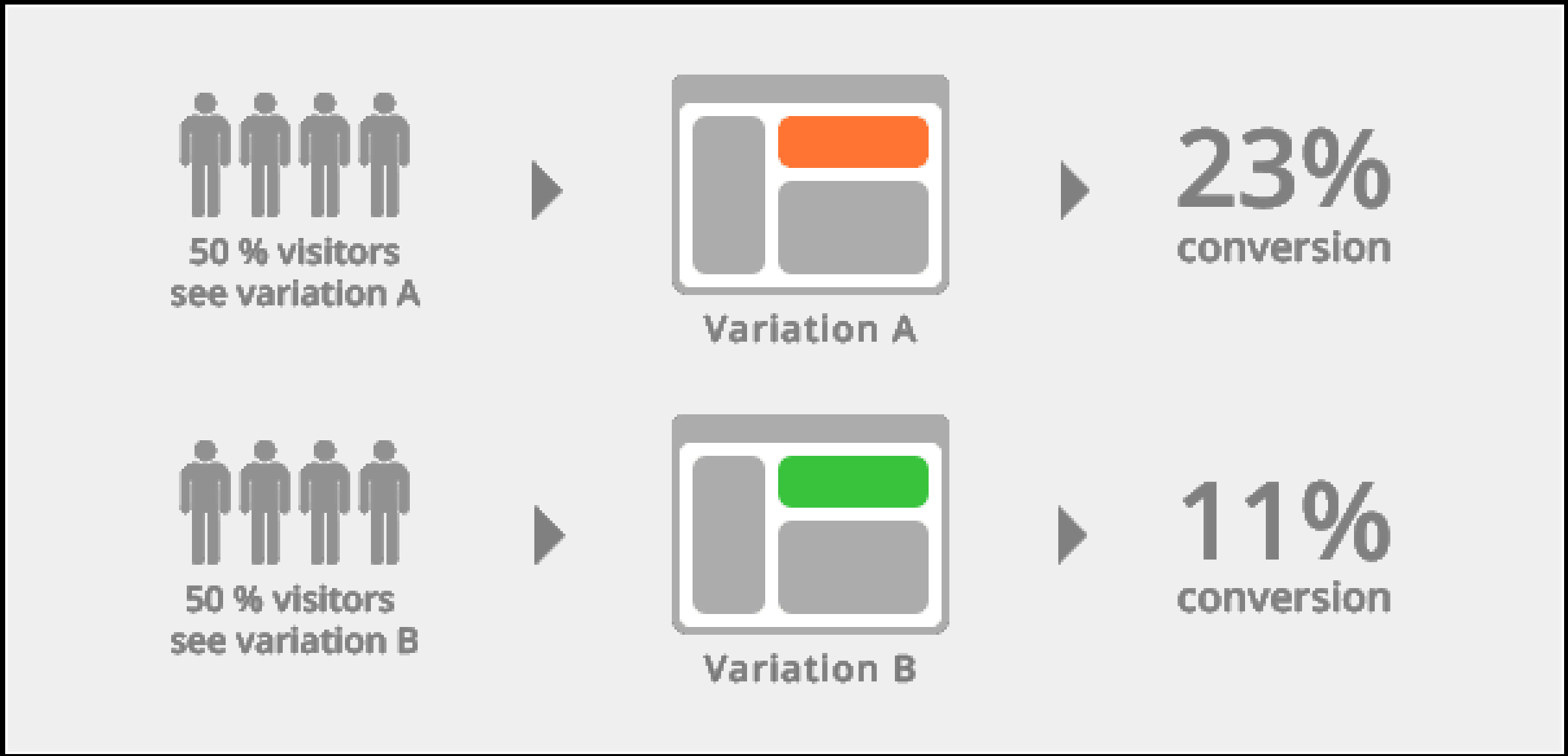
VALIDATIE



“A/B-testen is de meest simpele variant van testen.”

- Web Analytics Association Nederland”

VALIDATIE



VALIDATIE



VALIDATIE

Download gratis

Download gratis

Download gratis

Download gratis

Download gratis

Download gratis

DOWNLOAD

DOWNLOAD

DOWNLOAD

DOWNLOAD

DOWNLOAD

DOWNLOAD

DOWNLOAD

DOWNLOAD

DOWNLOAD

VALIDATIE



08% CONVERSION



05% CONVERSION



15% CONVERSION



12% CONVERSION



20% CONVERSION



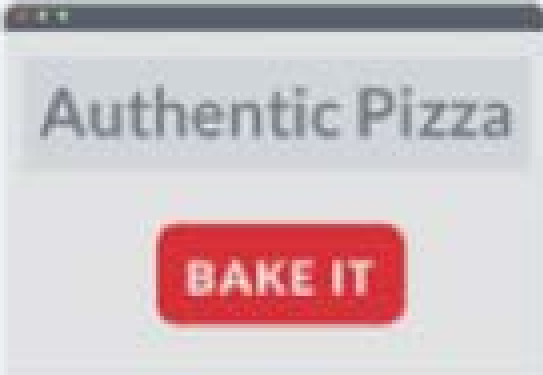
13% CONVERSION



09% CONVERSION



11% CONVERSION



07% CONVERSION

Wij als CMD'ers?

WIJ ALS CMD'ERS

Steeds meer (persoonlijke) data beschikbaar

WIJ ALS CMD'ERS

Steeds meer (persoonlijke) data beschikbaar

Conversie-optimalisatie

WIJ ALS CMD'ERS

Steeds meer (persoonlijke) data beschikbaar

Conversie-optimalisatie

Laadtijd

WIJ ALS CMD'ERS

Steeds meer (persoonlijke) data beschikbaar

Conversie-optimalisatie

Laadtijd

Mobiel

WIJ ALS CMD'ERS

Steeds meer (persoonlijke) data beschikbaar

Conversie-optimalisatie

Laadtijd

Mobiel

Adaptive design

CONCLUSIE

CONCLUSIE

Niet eenmalig

CONCLUSIE

Niet eenmalig
A/B testen

CONCLUSIE

Niet eenmalig

A/B testen

Valideren combinatie

CONCLUSIE

Niet eenmalig

A/B testen

Valideren combinatie

Steeds meer data

Data driven optimalisaties voor webshops

Seminar UXD

Tim Terlingen 1607633

tim.terlingen@student.hu.nl

